

مطالعات اجتماعی هفتم

منوچه اول

(نکات و خلاصه درس)



درس ۸: رسانه ها در زندگی ما

نمونه های از کاربردی اطلاعات و ارتباطات در زندگی:

ارتباط سریع با دیگران، مکاتبه، فعالیت های علمی، خرید و فروش، بهره گیری از خدمات الکترونیک

آموزش، عملیات بانکی، امنیت و نظارت.

بسیاری از این فناوری ها موجب می شوند که در وقت و هزین ها صرفه جویی شود، رفت و آمدها در شهرها کمتر شود و به علاوه بتوانیم در 24 ساعت شبانه روز، و نه فقط در ساعاتی معین، از این خدمات بهره مند شویم.

تأثیر وسایل ارتباطی (رسانه های ارتباط جمعی) بر فرهنگ عمومی

رسانه های ارتباط جمعی به مردم اخبار و اطلاعات می دهند و برنامه هایی نیز برای تفریح و سرگرمی آنها طراحی و تهیه می کنند.

امروزه صاحب نظران معتقدند که رسانه ها می توانند موجب شوند که مردم به شیوه های خاصی فکر کنند و یا وقایع را همان طور که آنها می خواهند ببینند.

رسانه ها روی باورها و افکار و رفتار انسان ها اثر می گذارند. این اثرات ممکن است مثبت یا منفی باشند.

صاحب نظران درباره اثرات منفی رسانه های ارتباط جمعی مطالبی را بیان کرده اند:

- امروزه بخش زیادی از وقت مردم جهان صرف تماشای تلویزیون یا استفاده از اینترنت می شود. در اغلب فیلم ها زد و خورد و خشونت به نمایش گذاشته می شود. در این فیلم ها کمتر انسان ها را در حال حل کردن مسائل به طور صلح آمیز نشان می دهند. بسیاری از افراد و به خصوص نوجوانان ممکن است تحت تأثیر این صحنه ها قرار بگیرند و در آینده، در زندگی روش های خشونت آمیز را به کار ببرند.



- برخی از پایگاه های اینترنتی ممکن است بی بند و باری های اخلاقی را در کاربران ترویج کنند و از این طریق بر فرهنگ جامعه اثر منفی بگذارند.
- آگهی های بازرگانی مصرف گرایی را در جامعه را تشویق می کند.
- علاوه بر آن، بعضی از آگهی ها همه واقعیت ها را درباره یک کالا بیان نمی کنند یا با تعریف و تمجیدهای غیرواقعی، سعی می کنند روی افکار مشتریان اثر بگذارند.

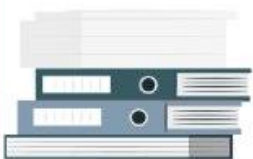
بازی های رایانه ای

بازی های رایانه ای برای کودکان و نوجوانان جذابیت زیادی دارد. این بازی ها ممکن است یا سرگرم کننده، آموزنده و مفید باشند یا اثرات مخرب و مضری به جا بگذارند .

✓ این بازیها باعث می شود که خشونت گرایی تشویق شود و بعدها افراد، محیط واقعی را با محیط بازی اشتباه بگیرند. بازی هایی که خشونت و ترس را نشان می دهند اثرات بدی بر روح و روان نوجوانان می گذارند. نوجوانان باید موقع خرید به برچسب رده سنی بازی نیز توجه کنند.

✓ از دیگر آثار منفی تأثیر وسایل ارتباطی، کم شدن تماس چهره به چهره افراد و کم شدن دید و بازدیدهای اقوام و دوستان است؛ زیرا استفاده از وسایل ارتباطی مانند تلفن همراه و پیامک، و نظایر آن، جایگزین این دیدارها شده است.

✓ همچنین کم شدن گفت وگو بین اعضای خانواده از آثار منفی نفوذ رسان ها به داخل خانواده ها است. چون ممکن است به سبب سرگرم شدن اعضای خانواده با انواع رسانه ها، آنها وقت کمتری را به گفت وگو با یکدیگر، باخبر شدن از حال هم و حل مسائل و کارهای روزمره شان، اختصاص بدهند.



کلمات کلیدی:

ارتباط جمعی: ارتباطی که از طریق رسانه های همگانی مثل رادیو، تلویزیون، سینما، مجلات و روزنامه ها، بین گروه های وسیع مردم ایجاد می شود و ارتباطی غیرمستقیم است.

وسایل ارتباط جمعی: ابزارهایی مانند رادیو، تلویزیون و مطبوعات که به وسیله آنها می توان با گروه هایی از مردم در حد وسیع و به طور یکسان و هم زمان ارتباط برقرار کرد و برنامه های سرگرم کننده یا اخبار و اطلاعات را به آنها ارائه داد.

ارتباط ملی: ارتباطی است که در آن پیام ها و اطلاعات از طریق وسایل ارتباط جمعی در داخل مرزهای جغرافیایی یک کشور منتشر می شود.

ارتباط فرا ملی: ارتباطی است که در آن پیامها و اطلاعات به واسطه ماهواره ها و وسایل ارتباط جمعی از مرزهای جغرافیایی کشورها عبور کرده و از کشوری به کشورهای دیگر ارسال می شود.

دولت الکترونیک: یعنی وزارتخانه ها و سازمان های دولتی بتوانند از طریق شبکه اینترنت با شهروندان یا بنگاه های اقتصادی ارتباط برقرار کنند و بدون واسطه و با کمترین هزینه، به صورت شبانه روزی به آنها خدمات دولتی را ارائه کنند.

کاربر: کسی که از وسیله یا دستگاهی استفاده می کند. در اینجا منظور کسانی هستند که از رایانه و اینترنت استفاده می کنند.

رسانه های محیطی: مجموعه ابزارهایی مانند تابلوهای شهری، آگهی نما (بیلبورد)، تابلوهای بزرگ چاپی، تلویزیون های بزرگ شهری، تابلوهای نوری (دیجیتال)، پوستر و تابلوهایی که به منظور اطلاع رسانی یا تبلیغات در فضاهای عمومی شهری، نصب و مورد استفاده قرار می گیرند.

فضای مجازی: فضایی که مکان جغرافیایی ندارد و در دنیای واقعی مکانی را اشغال نکرده بلکه مربوط به فضای ارتباطات انسان ها از طریق رایانه و وسایل مخابراتی است.

